

العنوان:	فاعلية استخدام برنامج الكمبيوتر في مادة تصميم الأزياء لدى طالبات قسم الملابس والنسيج
المصدر:	المجلة العلمية للدراسات والبحوث التربوية والنوعية
الناشر:	جامعة بنها - كلية التربية النوعية
المؤلف الرئيسي:	البهلكى، صباح محمد
المجلد/العدد:	ع1
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2016
الشهر:	أكتوبر
الصفحات:	190 - 205
رقم MD:	1043953
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	برامج الكمبيوتر ذات الوسائط المتعددة، مادة تصميم الأزياء، طلبة قسم الملابس والنسيج
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/1043953



**فاعلية استخدام برنامج الكمبيوتر في مادة تصميم الأزياء
لدى طالبات قسم الملابس والنسيج**

إعداد

د/ صباح محمد البهكلي

كلية الاقتصاد المنزلي

قسم الملابس والنسيج

فاعلية استخدام برنامج الكمبيوتر في مادة تصميم الأزياء

لدى طالبات قسم الملابس والنسيج

د/ صباح محمد البهكلي

كلية الاقتصاد المنزلي

قسم الملابس والنسيج

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى مدى فاعلية استخدام برامج ذات الوسائط المتعددة في تعليم تصميم الأزياء لدى طالبات الفرقة الثانية قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية ومقارنته بالطريقة المعتادة. واشتملت عينة الدراسة على عينة البحث تتكون عينة البحث من عشر طالبات من قسم الاقتصاد المنزلي تم تقسيمهم عشوائياً إلى مجموعتين، مجموعة تجريبية تتكون من (٥) طالبات تدرس بمساعدة الكمبيوتر، وأخرى ضابطة تتكون من (٥) طالبات تدرس بالطريقة التقليدية (طريقة المحاضرة). واستخدمت الدراسة اختبار التحصيل الدراسي، وتم التوصل إلى النتائج التالية:

- لا توجد فروق دالة بين متوسطات رتب المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية في التطبيق القبلي للاختبار التحصيلي.
- توجد فروق دالة بين متوسطات رتب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي.
- توجد فروق دالة بين متوسطات رتب المجموعة التجريبية الأولى التي تم التدريس لها ببرنامج الوسائط المتعددة.

- لا توجد فروق دالة بين متوسطات رتب المجموعة الضابطة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي.

المقدمة:

لما كان التعليم يهدف من بين ما يهدف إليه تزويد المتعلم بالخبرات والاتجاهات التي تساعد على النجاح في الحياة ومواجهة مشكلات المستقبل ولا يمكن أن يتم ذلك بالتعليم والإلقاء فقط ولكن عن طريق توفير مجالات الخبرة التي تسمح له باستمرار التعليم لاكتساب الخبرات ليكون أقدر على مواجهة التغيرات والمشكلات التي تصاحب ذلك ومن هنا كانت ضرورة الإلتجاء إلى استخدام التكنولوجيا التعليمية التي تسمح بتنوع مجالات الخبرة والتي تؤدي إلى امتداد فرص التعليم لمدى الحياة. وفي هذا الإطار خرجت وظيفة المعلم من مجرد التعليم إلى وظائف أخرى منها المصمم والمبرمج التربوي الذي يستخدم جميع وسائل التكنولوجيا لخدمة التربية وأصبح نجاحه يقاس بقدرته على تصميم مجالات التعليم بالاستعانة بجميع وسائل التكنولوجيا التي تساعد كل فرد على اكتساب الخبرة التي تؤهله لمواجهة متطلبات العصر.

كما أن التعليم من حيث مستواه وفاعليته يرتبط بالظروف التي يعيشها الفرد فكما كانت الظروف مواتية كلما توقعنا تعلم أفضل، والتدريس بمفهومه العام ما هو إلا محاولة لتهيئة أسبب الظروف الممكنة التي تساعد كل فرد على أن يتعلم إلى أقصى حد تمكنه منه قدراته واستعداداته في إطار الإمكانيات المتاحة، ويجب الأخذ بالتطورات التكنولوجية الحديثة التي تساعد الطالب في تنمية قدراته وإمكاناته واستعداداته إلى أقصى درجة ممكنة من خلال توظيف أساليب التدريس والمصادر التعليمية التي تجعل منه مشاركاً إيجابياً (الغريب إسماعيل ١٩٩٧: ١٣٧). ولذلك أصبح من الأهمية أن تأخذ بالاتجاهات التربوية الحديثة وأساليب التعليم التي تتناسب مع تطور العملية التعليمية، ومن هنا كان منطلق هذا البحث يدرس مدى إمكانية هذه الفاعلية بالنسبة لوسيلة من وسائل التكنولوجيا الحديثة ألا وهي برامج الكمبيوتر متعددة الوسائل وخاصة عند استخدام هذه التكنولوجيا في تصميم الأزياء.

مشكلة الدراسة:

وتتمثل مشكلة هذه الدراسة في مدى نمطية وتقليدية التعليم في مجال تصميم الأزياء وعدم تنوع وسائل الإثارة والتشويق لدى الطالبات وفقدن لتلك الخاصة عند التعليم بالوسائل التقليدية مثل طريقة المحاضرة وفقدن لتلك الخاصة عند التعليم بالوسائل التقليدية مثل طريقة المحاضرة ولكنه عند استخدام وسائل الإثارة والتشويق ودعمهم بتلك الوسائل

التكنولوجية الحديثة مثل استخدام بعض برامج الكمبيوتر ذات الوسائط المتعددة ومن هنا يمكن تحديد الأسئلة الرئيسية للدراسة:

- ما فاعلية استخدام برامج الكمبيوتر متعددة الوسائط في مادة تصميم الأزياء لدى طالبات الفرقة الثانية قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية؟
- ما الفرق بين كل من أسلوب التعليم باستخدام برامج الكمبيوتر ذات الوسائط المتعددة وبين الطريقة المعتادة (طريقة المحاضرة)؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى مدى فاعلية استخدام برامج ذات الوسائط المتعددة في تعليم تصميم الأزياء لدى طالبات الفرقة الثانية قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية ومقارنته بالطريقة المعتادة.

أهمية الدراسة:

ترجع أهمية هذه الدراسة إلى فاعلية استخدام برامج الكمبيوتر متعددة الوسائط في مادة تصميم الأزياء لدى طالبات الفرقة الثانية قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية كوسيلة تكنولوجية حديثة في تعليم تصميم الأزياء والاستعانة بذلك قد يساهم في زيادة التحصيل للطالبات مع استخدام التقنية العالية كخطوات للتطوير في مجال التعليم. مما يجعل استجابتهن للعملية التعليمية أكثر فاعلية وتأثيراً وهي محاولة هامة وضرورية حيث أنها تجعل الدارس يعتمد على نفسه ويبدل نشاطاً يتفق مع قدراته في عملية التعليم وتعلمه يكون أكثر إيجابية وتفاعلاً وبذلك يساهم هذا البحث في إكساب وتطوير العملية التعليمية في مادة تصميم الأزياء واستخدام وسائل أكثر فاعلية.

فروض الدراسة:

- لا توجد فروق دالة بين متوسطات رتب المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية في التطبيق القبلي للاختبار التحصيلي حيث كانت قيمة Z غير دالة إحصائياً.
- توجد فروق دالة بين متوسطات رتب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي، حيث كانت قيمة Z دالة إحصائياً عند ٠.٠٥. ويؤكد ذلك على فعالية البرنامج في تحقيق الأهداف التي وضع لها.

توجد فروق دالة بين متوسطات رتب المجموعة التجريبية الأولى تم التدريس لها ببرنامج الوسائط المتعددة" والمجموعة الضابطة (تم التدريس لها بطريقة المحاضرة) في الاختبار التحصيلي، حيث كانت قيمة Z دالة إحصائياً لصالح المجموعة التجريبية (تم التدريس لها ببرنامج الوسائط المتعددة) ويؤكد ذلك على فاعلية البرنامج ذو الوسائط المتعددة في تصميم الأزياء.

- لا توجد فروق دالة بين متوسطات رتب المجموعة الضابطة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي، حيث كانت قيمة Z غير دالة إحصائياً عند 0,05، ويؤكد ذلك على عدم تأثر المجموعة الضابطة بالطريقة التقليدية في التدريس.

منهج الدراسة:

تتبع هذا البحث المنهج التجريبي.

مصطلحات البحث:

- برامج كمبيوتر ذات الوسائط المتعددة: عرفها جالبريت (*Galbreath, 1997, 15*) بأنها برامج تمزج بين النصوص، والصور الثابتة والمتحركة، والتسجيلات الصوتية، والرسومات ولقطات الفيديو، يتم التحكم فيها بواسطة الكمبيوتر، ويعرفها كانينج (*Kanning, 1994, 1*) على أنها "استخدام أكثر من وسيط من وسائط الاتصال لتوصيل رسالة معينة، وهي تجمع بين لقطات الفيديو، والصوت، والرسوم الخطية، والصور الثابتة، والرسوم المتحركة والنص"، ويعرفها تولهرست (*Tolhurst, 1995, 23*) على أنها "استخدام وسيطين أو أكثر لتقديم المعلومات وهذه الوسائط مثل النصوص، والصور الثابتة والمتحركة، ولقطات الفيديو والموسيقى، والصوت، والتي تقدم بواسطة الكمبيوتر".

- تعريفات اعترتها أداة لتقديم الرسالة التعليمية: فيعرفها (علي عبد المنعم 1997، 94) على أنها "أدوات ترميز الرسالة التعليمية، من لغة لفظية مكتوبة على هيئة نصوص، مسموعة أم منطوقة وكذا الرسومات الخطية هذا بالإضافة إلى الرسوم المتحركة، والصور المتحركة والصور الثابتة" ويعرفها (عبد اللطيف الجزار 1999، 111) على أنها تصميم وبناء المنظومات التعليمية كالدروس والوحدات التعليمية، بحيث يتم عرض مثيرات مستوى الرسالة التعليمية باستخدام أكثر من وسيط تعليمي ووسائط لغة مكتوبة صوتيات، رسومات، صور ساكنة ومتحركة، أشياء ملموسة وأنشطة، ومن ثم يتحقق للمتعلم التعلم من وسائط تعليمية تثير أكثر من حاسة من حواسه (بصرية، سمعية، لمسية،...)

- مفهوم التصميم: هو تلك العملية الكاملة لتخطيط شكل شيء ما وإنشائه بطريقة ليست مرضية من الناحية الوظيفية أو النفعية فحسب ولكنها تجلب السرور والفرحة إلى النفس أيضاً، وهذا إشباع لحاجة الإنسان نفسياً وجمالياً في وقت واحد (إسماعيل شوقي، الفن والتصميم، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، ١٩٩٨) والتصميم عمل ابتكاري يعتمد على اختيار وترتيب مجموعة من العناصر والمفردات بهدف استخدامها كوسيلة اتصال مرئية (أسيا حامد مصطفى الأرنؤوطي، ابتكار تصميمات لطباعة أقمشة السيدات من الأساليب والرؤية الفنية لبعض مدارس الفن الحديث، رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩٤).

- مفهوم تصميم الأزياء: هو اللغة الفنية التي تشكلها عناصر في تخزين موحد (كالخط- الشكل- اللون- النسيج) وتعتبر هذه المتغيرات أساساً لتعبيرها وتأثر بالأسس لتعطي السيطرة والتكامل والتوازن والإيقاع والنسبة لكي تحصل الفرد في النهاية على زفي يشعره بالتناسق ويزبطه بالمجتمع الذي يعيش فيه. (يسري معوض عيسى أحمد، إعداد منتهج مقترح لتصميم الأزياء، رسالة ماجستير، ١٩٩٠م).

الدراسات السابقة:

- دراسة *Capiack Linda* ١٩٩٣. وعنوانها: "الأبعاد جديدة في تدريس تصميم الملابس"، وتتضمن الدراسة عملية تصميم ملابس الأطفال باستخدام تكنولوجيا التصميم على الحاسب الآلي بالإضافة على عرض المشروع والتصميم، كما تشير الدراسة إلى أهمية البرامج التطبيقية وتعزيزها في مجال صناعة الملابس والنسيج.

- دراسة *T.Akkyama and Others* ١٩٩٤ بعنوان: "بناء النماذج ثلقائياً من خلال مدخلات تصميم الأزياء المرسومة يدوياً" وفي هذه الدراسة يتمكن الدارسين من إنشاء نظام "كمبيوتر" مدعم ببرنامج يساعد المصمم في حصوله على النماذج الطولية لأي موديل يمكن أن يصممه يدوياً وإدخاله للحاسب من خلال الماسح الضوئي. يتم معالجته ثلقائياً وتحويله إلى نموذج مسطح يمكن استغلاله في تنفيذ الموديل عملية التصميم للملابس أضوت أيضاً حيثيات عمل النماذج.

- دراسة *Staples, N. and Others* ١٩٩٤ بعنوان: "استخدام الماسح الضوئي لتصوير الأجسام ثلاثية الأبعاد في المستقبل" وقد تعرضت هذه الدراسة إلى تنمية الثقنيات الخاصة

بتصوير الأجسام ثلاثية الأبعاد، والتعرف على أهم ما يمكن أن يقدمه ضمن معلومات تتطابق مع القياسات الحقيقية للجسم البشري وتحديد أماكن تواجدنا على الجسم وتسجيلها بالأرقام.

- بحث لكل من *1997 Kin, s, Tae Jen kang*: بعنوان "تتمية نظام تصميم الملابس المساعد ثنائي الأبعاد" ومن أهم نتائجه إعداد برنامج يتميز بشاشة متخصصة لعرض التصميم بجانب إمكانيات وظيفية مثل: سهولة الحصول على ملفات من قاعدة البيانات، توفر خصائص وظيفية متعددة للمساعدة في رسم تصميم الأزياء، دقة نقطية عالية تساعد على تعميم خطوط الصورة المنحنية، السرعة في استدعاء الصور وتحميلها، إمكانيات إظهار لوحات الألوان والنقوش المتعددة.

- بحث لكل من *Kim, S, Tae Jen Kang 2000*: بعنوان "تتمية تصميم الملابس المساعد ثلاثي الأبعاد" جزء أول "تتمية تصميم الملابس المساعد ثلاثي الأبعاد" جزء ثانٍ ومن أهم نتائجه: تجسيد تلقائي بناءً على قياسات النماذج الأساسية، تعديل القياسات المعيارية وإضافتها تلقائياً إلى مودل إنشاء النماذج، إظهار صورة الملابس المجسمة 3D بالقياسات المطلوبة، الحصول على نماذج مسطحة بعد معالجتها بالقياسات الفردية المعدلة، وكانت أهم نتائج هذه الأبحاث إصدار برنامج متكامل لتصميم الأزياء وهو يحتوي على:

* برنامج تصميم الأزياء.

* برنامج لتخطيط بيانات التصميم.

* برنامج لتصميم الباترون ثنائي الأبعاد وثلاثي الأبعاد.

* برنامج لكتالوج عرض الملابس.

- دراسة "حسام الدين حسن هيكل" ماجستير 2000 بعنوان: "دراسة لتأثير استخدام الحاسوب في تطور تكنولوجيا صناعة الملابس الجاهزة" ومن أهم أهداف هذه الدراسة التعرف على:

* استخدام الحاسوب في صناعة الملابس الجاهزة.

* أهمية الحاسوب في رفع معدلات الإنتاج وكفاءة التشغيل.

* تأثير استخدام الحاسوب في جودة المنتج النهائية.

- دراسة "إيهاب فاضل أبو موسى" دكتوراه، ٢٠٠١ بعنوان: إعداد برنامج تطبيقي مقترح لتصميم الأزياء الرجالي باستخدام الحاسب الآلي. ومن أهم أهداف هذه الدراسة: إعداد برنامج تطبيقي مقترح لتصميم الأزياء الرجالي باستخدام الحاسب الآلي بحيث يمكن الدارسين من كيفية تصميم الأزياء الرجالي من خلال البرنامج التطبيقي المعد باستخدام الحاسب الآلي.

أدوات الدراسة:

أولاً: اختبار التحصيل الدراسي:

ويتكون من ٤٠ سؤال بأسلوب الاختيار من متعدد تغطي ٤ موديولات (مستويات) بواقع ١٠ أسئلة لكل موديول (مستوى) وقد قامت الباحثة ببناء هذا الاختبار في ضوء محتوى المقرر الذي تقوم بتدريسه.

١- **صدق الاختبار:** يهدف هذا الاختبار إلى قياس تحصيل الطلاب في مادة تصميم الأزياء ولكي نحكم على الاختبار إنه وضع لقياس ما وضع لقياسه قامت الباحثة بحساب صدق الاختبار بالطرق التالية:

أ- **صدق المحكمين:** قامت الباحثة بعرض الاختبار على مجموعة من الأساتذة المحكمين للتحقق من صلاحية عباراته ومدى تمثيلها للمحاور وتغطيتها لمستويات التفكير المختلفة (التذكر، الفهم، التطبيق) وتغطيتها لموضوعات التقييم (تصميم الأزياء) وتأثيرات، ثبات الأقمشة وكيفية الحصول على الألوان وتأثيراتها.

ب- **الصدق الداخلي:** قامت الباحثة بحساب الصدق الداخلي للمقياس عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل موديول (مستوى) والدرجة الكلية للاختبار، حيث تراوحت قيمة معامل الارتباط بين ٠,٦٩، ٠,٨٧ وجميعها دالة عند ٠,٠١.

٢- **ثبات الاختبار:** قامت الباحثة باستخدام طريقة ألفا لحساب ثبات الاختبار حيث بلغت قيمة ألفا (= ٠,٨٧) وهو معامل ثبات مرتفع) كما قامت الباحثة بحساب الثبات بطريقة إعادة التطبيق ولقد كان معامل الارتباط بين مرتي التطبيق (الثبات) مساوية (= ٠,٨٥).

ثانياً: برنامج تصميم الأزياء:

قامت الباحثة بإعداد برنامج باستخدام الوسائط المتعددة لتعليم تصميم الأزياء مقارنة بالطريقة التقليدية في التدريس من حيث: التحصيل - الأداء المهاري.

الأهداف العامة للبرنامج:

- ١- تعليم الطالبات تصميم الأزياء من خلال الوسائط المتعددة باستخدام الحاسب الآلي.
- ٢- تنمية مهارات التفكير الابتكاري والحسي الإبداعي باستخدام الوسائط المتعددة من خلال الحاسب الآلي.

أهمية البرنامج:

- ١- تسهم برامج الكمبيوتر متعددة الوسائط في زيادة التحصيل الدراسي للطالبات مع استخدام التقنية العالية كخطوة للتطوير في مجال التعليم مما يجعل استجاباتهم للعمليات التعليمية أكثر فاعلية وتأثير.
- ٢- يساعد البرنامج الدراسي على أن يعتمد على نفسه ويبدل نشاطاً يتفق مع قدراته في عملية التعليم، وتعلمه يكون أكثر إيجابية وتفاعل.
- ٣- يساهم البرنامج في تطوير العملية التعليمية في مادة تصميم الأزياء لدى طالبات الجامعة.

ثالثاً: أسس تخطيط وبناء البرنامج:

استعانت الباحثة عند إعداد البرنامج بالمصادر الآتية:

- ١- مراجعة عدد من المصادر الأجنبية.
- ٢- مراجعة عدد من البحوث والدراسات العربية التي تناولت برامج الوسائط المتعددة في مادة تصميم الأزياء.

رابعاً: التخطيط للبرنامج:

- ويشمل على تحديد الفئة المستهدفة (العينة)، والأهداف الإجرائية للبرنامج، الأساليب، الاستراتيجيات المتبعة في تنفيذ البرنامج وخطة العمل بالبرنامج وتقييم البرنامج.
- أ- العينة: طالبات الفرقة الثانية بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية بالإسماعيلية.
 - ب- الأهداف الإجرائية: قامت الباحثة بتقسيم المادة التعليمية إلى (تصميم الأزياء) إلى أربعة مستويات للدراسة ويشتمل كل مستوى على أهداف تعليمية وفي نهاية كل مستوى يجتري على اختبار تحصيلي بواقع عشرة أسئلة لكل اختبار يشتمل على المحتوى الدراسي لكل مستوى.

خامساً: إجراءات الدراسة:

مر تنفيذ البحث بالإجراءات التالية:

١- إجراء دراسة مسحية للدراسات السابقة المتعلقة بتصميم الأزياء- الكمبيوتر، وأثره في التعليم.

٢- تم إعداد البرامج الخاصة بتصميم الأزياء: وقد مر إعداده بالخطوات التالية:

أ- صياغة أهداف الوحدة الدراسية، واستطلاع رأي الخبراء المختصين فيها.
ب- تحديد مهام التعلم التعيين النقاط الهامة وذلك من خلال الخبراء وإبداء الرأي والتحكيم فيها من حيث إجازتها.

ج- كتابة أطر البرنامج في صورة مستويات حيث تم تقسيمه إلى أربع مستويات (وحدات) وعرضه على الخبراء وتم تعديله بناءً على آرائهم.

د- إعداد البرنامج النهائي على الكمبيوتر، وتم ضبطه وعرضه على الخبراء وتم عمل التعديلات النهائية.

٣- تم إعداد أدوات التقويم الآتية:

أ- إعداد اختبار تحصيلي معرفي في مستويات التعلم حيث لكل مستوى اختبار تحصيلي، يقيس تحصيل الطلاب في المعلومات والمفاهيم والحقائق قبل وبعد التعلم.

ب- تم إعداد مقياس يقيس مستوى التفكير الابتكاري بالنسبة لمادة تصميم الأزياء.

ج- تمت الاختبارات على طالبات الفرقة الثانية بقسم الاقتصاد المنزلي في العام الدراسي ٢٠٠٨/٢٠٠٩م.

د- قامت الباحثة بتطبيق الاختبار التحصيلي.

هـ- تم تفرغ البيانات ومعالجتها في ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة بالأساليب الإحصائية المناسبة للتحقق من صحة الفروض، وتفسير النتائج.

٤- العينة: تكونت العينة من (١٠) طالبات، وتم تكوين مجموعات البحث التجريبية والضابطة على أساس حرية الطالب في اختبار أسلوب التعلم المناسب له، والذي يتفق مع ميوله وقدراته، وتم تكوين مجموعتين، مجموعة تجريبية وأخرى ضابطة.

- المجموعة الأولى: عددها (٥) خمس طالبات تعلمت بالأسلوب المعتاد. فني
التدريس.

- المجموعة الثانية: عددها (٥) خمس طالبات تعلمت بأسلوب التعليم بالكمبيوتر
(البرنامج بواسطة الوسائط المتعددة).

نتائج الدراسة وتفسيرها:

- نتائج الفرض الأول: ينص الفرض الأول على أنه "لا توجد فروق دالة بين متوسطات رتب
المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية في التطبيق القبلي للاختبار التحصيلي. وللتحقق
من هذا الفرض قام الباحث بإجراء اختبار مان ويتني Mann-Whitney لدلالة الفروق بين
متوسطات رتب مجموعتين. ويوضح جدول (١) ما أسفرت عنه نتائج الاختبار.

جدول (١) قيمة Z ودلالة الفروق بين المتوسطات في الاختبار والتحصيل القبلي

المجموعات	العينة	قيمة Z	دلالة الفروق	مستوى الدلالة
المجموعة التجريبية	٥	-٠,٥٣٢	غير دالة	٠,٦٩٠
المجموعة الضابطة	٥			

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائية بين رتب المجموعة
الضابطة والمجموعة التجريبية في التطبيق القبلي للاختبار التحصيلي حيث كانت قيمة Z
غير دالة إحصائياً.

- ينص الفرض الثاني: على أنه "توجد فروق دالة بين متوسطات رتب المجموعة التجريبية
في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي" وللتحقق من هذا الفرض قام
الباحث بإجراء اختبار ويلكوكسون Wilcoxon لدلالة الفروق بين متوسطات رتب
مجموعة مترابطة ويوضح الجدول (٢) ما أسفرت عنه نتائج الاختبار.

الجدول (٢) قيمة Z ودلالة الفروق بين متوسطات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي القبلي والبعدي

الاختبارات	العينة	دلالة الفروق	مستوى الدلالة
التطبيق القبلي	٢,٠٢٣-	دالة	٠,٠٠٥
التطبيق البعدي			

وينتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية بين رتب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتبعدي للاختبار التحصيلي الدراسي لصالح التطبيق البعدي حيث كانت قيمة Z دالة إحصائياً عند ٠,٠٥ ويؤكد ذلك على فعالية البرنامج في تحقيق الأهداف التي وضع لها.

- ينص الفرض الثالث: على أنه توجد فروق دالة بين متوسطات رتب المجموعة التجريبية الأولى تم التدريس لها ببرنامج الوسائط المتعددة والمجموعة الضابطة (تم التدريس لها بطريقة المحاضرة) في الاختبار التحصيلي وللتحقق من هذا الفرض قامت الباحثة بإجراء اختبار مان ويتي Mann-Whitney لدلالة الفروق بين متوسطات رتب المجموعتين ويوضح جدول (٣) ما أسفرت عنه نتائج الاختبار:

جدول (٣) قيمة Z ودلالة الفروق الدالة إحصائياً بين رتب المجموعة التجريبية الأولى والمجموعة الضابطة

الثانية للاختبار التحصيلي

المجموعات	العينة	قيمة Z	دلالة الفروق	مستوى الدلالة
تجريبية (١)	٥	٢,٢١	دالة	٠,٠٤
ضابطة (٢)	٥			

ينتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية بين رتب المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة للاختبار التحصيلي حيث كانت قيمة Z دالة إحصائياً لصالح المجموعة التجريبية (تم التدريس لها ببرنامج الوسائط المتعددة) ويؤكد ذلك على فعالية البرنامج ذو الوسائط المتعددة في تصميم الأزياء.

- ينص الفرض الرابع على أنه لا توجد فروق دالة بين متوسطات رتب المجموعة الضابطة فيا لتطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي وللتحقق من هذا الفرض قام الباحث بإجراء اختبار ويلكوكسون Wilcoxon لدلالة الفروق بين متوسطات رتب مجموعة مترابطة ويوضح الجدول (٤) ما أسفرت عنه نتائج الاختبار.

جدول (٤) قيمة Z ودلالة الفروق بين متوسطات المجموعة الضابطة في الاختبار التحصيلي القبلي والتبعدي

الاختبارات	العينة	دلالة الفروق	مستوى الدلالة
التطبيق القبلي	١,٤١٤-	غير دالة	٠,١٥٧
التطبيق البعدي			

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائية بين رتب المجموعة الضابطة في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار التحصيل الدراسي حيث كانت قيمة Z غير دالة إحصائياً عند 0.05، ويؤكد ذلك على عدم تأثير المجموعة الضابطة بالطريقة التقليدية في التدريس.

التوصيات والمقترحات:

- في ضوء نتائج الدراسة الحالية توصي الباحثة بما يلي:
- الاستفادة من البرنامج المقترح والبرنامج التي أثبتت فاعليتها في مجال تصميم الأزياء في تعلم طالبات قسم الاقتصاد المنزلي بكليات التربية.
- استخدام أسلوب التعلم الذاتي الفردي لمراعاة الفروق الفردية بين الطالبات داخل معامل الملابس وعدم الاقتصار على الطريقة المعتادة في جميع مجالات الملابس.
- عمل دورات تدريبية لطالبات وعلمي الاقتصاد المنزلي قبل وأثناء الخدمة للتدريب على أسس تشغيل الكمبيوتر وإعداد البرنامج، لتشجيعهم على إنتاج برامج التعليم بمساعدة الكمبيوتر.
- ضرورة تدريب وإعداد أعضاء هيئة التدريس بقسم الاقتصاد المنزلي بكليات التربية والمتخصصين في الملابس لمواجهة التطور الدائم في التقنيات الحديثة للاستفادة منها في التعليم في مجال الملابس والنسيج وللمعرفة ما هو جديد وحديث في مجال الملابس والنسيج.
- نظراً للصعوبات التي واجهت الباحثة أثناء إعداد البرنامج على الكمبيوتر توصي الباحثة بتذليل عقبات إنتاج برامج الكمبيوتر التعليمية داخل كليات التربية بجامعة قناة السويس، وتوفير الأجهزة الحديثة في مجال الملابس والنسيج إلى جانب توفير برامج التأليف التي تساعد الباحثين في إعداد برامج جديدة.

المراجع

- ١- إسماعيل شوقي (١٩٩٨): الفن والتصميم، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، ١٩٩٨.
- ٢- آسيا حامد مصطفى الأرنؤوطي (١٩٩٤): ابتكار تصميمات لطباعة أقمشة السيدات من الأساليب والرؤية الفنية لبعض مدارس الفن الحديث، رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان القاهرة، ١٩٩٤.
- ٣- إيهاب فاضل أبو موسى (٢٠٠١): إعداد برنامج تطبيقي مقترح لتصميم الأزياء الرجالي باستخدام الحاسب الآلي.
- ٤- الغريب زاهر إسماعيل (١٩٩٧): تكنولوجيا المعلومات وتحديث التعليم، القاهرة: عالم الكتب.
- ٥- حسام الدين حسين هيكل (٢٠٠٠): دراسة لتأثير استخدام الحاسوب في تطور تكنولوجيا صناعة الملابس الجاهزة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠٠٠.
- ٦- عبد اللطيف الجزار (١٩٩٩): مقدمة في تكنولوجيا التعليم النظرية، جامعة عين شمس: كلية البنات.
- ٧- علي محمد عبد المنعم (١٩٩٦): ثقافة الكمبيوتر، القاهرة: دار البشري.
- ٨- يسري معوض عيسى أحمد (١٩٩٠): إعداد منهج مقترح لتصميم الأزياء، رسالة ماجستير، ١٩٩٠.
- 9- Capjack, L, New Insight into teaching Apparel Design.
- 10- Galbreath, 1992, Conadian Home Economics Journal, 43 (3), 96-98, 1993.
- 11- Kanning, R.G (1994) what multimedia com do in our classrooms, Realizing the promise of texhnmology, vol. 51, No.7, April.
- 12- Kim, S., tal Jen Kang: development of 2 d apparel cad system, the koveam fiber Society, spring conference, 1997.

- 13- *Kim, s., tae jen kang*: development of three dimensional apparel cad system, part 1, international Journal of the clothing science and technology, 12.(1), 2000.
- 14- *Staples, N., r. pstger & S. Davis*, body scanning in the future, apparel industry magazine, 55 (101, 48- 55, 1994).
- 15- *Ak iyama, t., and others*, computer pattern- making system by irpur of pashion drawing. V. automal pattersm making by input of freehand fashion drawing, journal of fextid machinery society of Japam, 47 (11), 59- 67, 1994.
- 16- *Tolhurst, D.*: "hypertext, hypermedia, multimedia defind", Jowrnal of esucatianl technology, vol- 35, No.2, March- April.
- 17- The effectiveness of multimedia computer programs in the couture subject for the students of home economics department, faculty of education.

Abstract

This study aims at the effectiveness of using multimedia programs in teaching couture for the students of the second year of home economics department, faculty of education and comparing it with the usual method. The study sample included the research sample which consists of ten students from home economics department who divided randomly into two groups: experiential group consisting of (5) students studying with the help of computer and the other consisting of (5) students studying in the traditional way (the way of lecture). The study used the following tools: the academic achievement test. It reached to the following results:

- There are no significant differences between the averages of principal group levels and experimental ones in the application before the test grades.
- There are significant differences between the averages levels of the experimental group in the application before and after the achievement test.
- There are significant differences between the averages of the first experimental group that was taught using multimedia programs.
- There are no significant differences between the averages levels of the principal group in the application before and after the achievement test.